

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 15/6/25
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

מס' 68/6/25 – משרד להגנת הסביבה – התקשרות עם במאים לקמפיין "לטיפול בבעיית הפסולת הימית בישראל".
פונה: שרית יפת

נושא:

תכנית "חוף נקי" היא תכנית פעולה לאומית, אשר פועלת זה כ-20 שנה, ומטרתה צמצום היקף הפסולת בחופים ובים בישראל. התכנית גובשה בהתאם למחויבות מדינת ישראל במסגרת אמנת ברצלונה, ונועדה לקדם סביבה חופית נקייה ובריאה יותר – לרווחת הציבור ולשמירה על ערכי הטבע. התכנית פועלת על בסיס מתודולוגיית פתרון של "תבניות בעיה" החוזרות על עצמן, תוך מדידה רציפה של תוצאות ומתן מענה מערכתי מבוסס מדדים. במהלך שנות פעילותה, השקיע המשרד להגנת הסביבה משאבים ניכרים בפרסום והסברה, כחלק בלתי נפרד מהמאמץ לחולל שינוי התנהגותי בציבור. פעילות זו הביאה, בין היתר, לעלייה עקבית ברמת ניקיון החופים. כך, למשל, בשנת 2024 כ-86% מהחופים סווגו כ"נקיים" או "נקיים מאוד" לעומת כ-19.7% בלבד בשנת 2005, מועד תחילת התכנית. נתונים אלו משקפים שיפור מתמשך, המהווה תוצאה ישירה של פעילות התכנית לאורך השנים.

מטרת הקמפיין:

הקמפיין נועד להוקיר את הציבור על השינוי ההתנהגותי שחל בקרבם לאורך השנים, ולהמשיך ולעודד שמירה על ניקיון החופים.

המסר המרכזי:

"שמחים לבשר לכם: בזכותכם – החופים נקיים יותר".

קהל יעד:

הציבור הרחב, מגיל 16 ומעלה.

אמצעי השידור:

הקמפיין יופץ באמצעות פלטפורמות דיגיטליות.

אופן בחירת הבמאים DOR BROTHERS:

במסגרת הקמפיין נכתב תסריט על ידי ניר לוי, המבוסס על דמויות של סרטנים מדברים, כאשר על מנת לשמור על מראה ריאליסטי – הוחלט כי ההפקה תתבצע בטכנולוגיית בינה מלאכותית (AI), ללא צילומים פיזיים. לצורך כך, נבחנה האפשרות להתקשר עם במאים בעלי מומחיות מוכחת בהפקות מבוססות AI. DOR BROTHERS הם במאים ישראלים לשעבר, הפועלים כיום בזירה הבינלאומית ומומחים בהפקות מסוג זה.

במסגרת הבדיקות שבוצעו, פנו הגורמים המקצועיים גם ליוצרים נוספים בתחום האנימציה והבינה המלאכותית. עם זאת, נמצא כי לא הייתה ברשותם יכולת טכנולוגית מספקת לצורך ביצוע דיבוב חיות לעברית. מנגד, חברת DOR BROTHERS הציגה פתרון טכנולוגי מלא, ואף העבירה טסט מצולם שהמחיש בהצלחה, סרטנים המדובבים בעברית.

מבחינה תקציבית, הערכת העלות שניתנה ע"י יוצרים מקומיים עמדה על כ-85,000 ₪. הצעת המחיר של DOR BROTHERS המבוססת על מחירון אירופי – עמדה על 50,000 יורו, אך לנוכח חשיבות הפרויקט בעיניהם ורצונם לשתף פעולה עם גופים ציבוריים בישראל, הסכימו הבמאים לקבל את מסגרת העלות כפי שהוערכה על-ידי היוצרים הישראליים, והעבירו הצעת מחיר על סך 20,000 יורו.

לדברי הגב' שרית יפת, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, עלות ההתקשרות עם הבמאים לוקחת בחשבון את מעמדם כבין בכירי במאי ה-AI בעולם, ונמצאה נמוכה ביחס לעלות הריאלית המקובלת עבור שירות מקצועי ברמה זו, הן מבחינת מורכבות ההפקה והן מבחינת הערך המוסף הייחודי שהם מביאים לפרויקט.

הצעת המחיר מצורפת לפרוטוקול.

סך כל עלות ההתקשרויות הפקה ובימוי: 20,000 יורו.

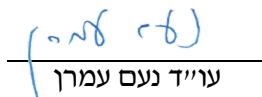
החלטה: בהתאם לאמור ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם הבמאים DOR BROTHERS במסגרת קמפיין "לטיפול בבעיית הפסולת הימית בישראל" עבור משרד להגנת הסביבה, וזאת לפי תקנה 11(3) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: The Dor Brothers – Quote

היקף ההתקשרות: 20,000 יורו.


ע"י רייכמן

חשב


עו"ד נעם עמרן

יועמ"ש


מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום
הממשלתית

מוריה שלום

יו"ר